

ON RECHERCHE NOTRE ALTERNANT CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

Qui sommes-nous ?

Exaequo est une agence événementielle et de marketing sportif fondée en 2007 et basée à Caen. Nos activités s'articulent autour de quatre activités :

- Production d'événements sport et loisirs Outdoor
- Organisation de voyages sportifs (trail running) à l'étranger
- Événements : inauguration, team building, séminaires...
- Coaching sport santé en entreprise

Au-delà des participants à nos événements Outdoor, nos clients sont à la fois des entreprises, des collectivités et des organisateurs du sport ayant besoin de communiquer ou tout simplement de développer leur projet par le sport et/ou l'événementiel.

Quel est le poste ?

Sous la supervision du responsable de pôle, vous intégrez le pôle Communication, Marketing et Commercial composé de 4 personnes. **Vous aurez la responsabilité de la communication digitale de nos événement Outdoor.**

Les événements couverts par le poste :

- Triathlon Deauville Normandie - Coca-Cola
- Triathlon Dinard Côte d'Emeraude - Lepape
- Caen ça Bouge
- Rock&Trail
- Le Havre Urban Trail

Au moins 3 nouveaux événements Outdoor, dans le triathlon, la course à pied et le cyclisme, devraient être organisés par l'agence dans les 3 à 5 prochaines années.

Contact

Envoyez votre CV et quelques lignes sur votre motivation à Vincent Eudier : veudier@exaequo-communication.fr / 06 82 79 08 20

EXAEQUO COMMUNICATION

85 rue de l'avenir
14790 Verson

02 31 53 94 17
contact@exaequo-communication.fr

Vos missions

- Community management des réseaux sociaux des événements Outdoor
- Animation de nos communautés sur les réseaux sociaux
- Production des supports de communication et de contenus (rédaction, print, signalétique et digital - vidéo)
- Gestion du service clients en ligne (Facebook, Instagram...)
- Reporting et analyse des actions de communications

Dans vos missions, vous êtes piloté par le responsable de pôle et par deux chargés de projet Communication.

Profil recherché

Etudiant de Master pour une alternance d'une ou deux années. Une expérience dans une agence de communication ou au sein du service communication d'une entreprise, d'un organisateur d'événement, d'un club sportif professionnel, d'une fédération sportive ou d'une association sportive.

Compétences et qualités recherchées :

- Capacité relationnelle
- Esprit créatif, curieux
- Dynamique, polyvalent et flexible
- Autonome, organisé et rigoureux
- Savoir gérer les priorités
- Capacité à travailler en équipe
- Qualité rédactionnelle, grammaire, orthographe
- Connaissance de la suite Adobe
- Savoir réaliser des vidéos à destination des réseaux sociaux
- Exercer une pratique sportive régulière serait un plus
- Permis B

Conditions

- Alternance basée à Verson (14)
- Début du contrat : immédiatement
- Travail du lundi au vendredi + les week-ends des événements