

ON RECHERCHE NOTRE ASSISTANT.E CHARGÉ.E DE COMMUNICATION & VIDÉO

Qui sommes-nous ?

Exaequo est une agence événementielle et de marketing sportif fondée en 2007 et basée à Caen. Nos activités s'articulent autour de quatre activités :

- Production d'événements sport et loisirs « grand public »
- Organisation de voyages sportifs (trail running) à l'étranger
- Événements : inauguration, team building, séminaires...
- Coaching sport santé en entreprise

Au-delà des participants à nos événements « grand public », nos clients sont à la fois des entreprises, des collectivités et des organisateurs du sport ayant besoin de communiquer ou tout simplement de développer leur projet par le sport et/ou l'événementiel.

Quel est le poste ?

Sous la supervision du responsable de pôle, vous intégrez le pôle Communication, Marketing et Commercial. **Vous aurez la responsabilité de développer des contenus digitaux et de les déployer sur nos événements Outdoor.**

Les événements couverts par le poste :

- Triathlon Deauville Normandie - Coca-Cola
- Triathlon Dinard Côte d'Émeraude - Lepape
- Caen ça Bouge
- Rock&Trail
- Le Havre Urban Trail

Contact

Envoyez votre CV et quelques lignes sur votre motivation à Vincent Eudier : veudier@exaequo-communication.fr / 06 82 79 08 20

EXAEQUO COMMUNICATION

85 rue de l'avenir
14790 Verson

02 31 53 94 17
contact@exaequo-communication.fr

Vos missions

- Élaboration et planification des actions (Timeline, graphisme, montage, préparation du matériel)
- Coordination générale et production vidéo en lien avec les différentes parties prenantes des événements (staff, bénévoles, partenaires)
- Soutien à l'animation des réseaux sociaux
- Soutien à la production d'un reportage dédié au Triathlon Deauville Normandie

Dans vos missions, vous êtes piloté.e par le responsable de pôle et épaulé.e par ses assistants en communication et marketing.

Profil recherché

Première expérience en création audiovisuelle demandée. Une appétence pour le sport sera fortement appréciée. Vous devrez avoir une bonne connaissance des réseaux sociaux et de la communication en général.

Compétences et qualités recherchées :

- Esprit créatif, curieux
- Dynamique, polyvalent et flexible
- Autonome, organisé et rigoureux
- Savoir gérer les priorités
- Capacité à travailler en équipe
- Qualité rédactionnelle, grammaire, orthographe
- Exercer une pratique sportive régulière serait un plus
- Maîtrise de la suite Adobe
- Anglais bon niveau
- Permis B

Conditions

- Stage de 3 à 6 mois basé à Verson (14)
- Début du contrat : début mars / avril
- Présence obligatoire lors de nos événements grand public, organisés aux dates suivantes : 30/04 au 01/05 - 21/05 au 22/05 - 16/06 au 19/06
- Convention de stage obligatoire

